

## **Onlinemarketing Manager/In – Vollzeit**

Wir sind ein junges, stark wachsendes Unternehmen, welches ausgesuchte Outdoorprodukte vertreibt und sich für 2012 viel vorgenommen hat. Um unsere ehrgeizigen Ziele zu verwirklichen brauchen wir Dich, um unseren Onlinemarketingbereich weiter aufzubauen und zu professionalisieren.

Du arbeitest eng mit dem Produktmanagement und der Geschäftsführung zusammen, dadurch werden Deine Anregungen und Verbesserungsvorschläge sehr schnell umgesetzt. Lange Wartezeiten für neue und wichtige Features wird es bei uns nicht geben.

### *Was wir von Dir erwarten*

- Fundierte Online-Marketing Kenntnisse im speziellen in SEA, SEO, Newsletter und Preisvergleicher
- Spaß an Verantwortung
- Hohes Maß an Selbstständigkeit und Engagement
- Eigene Ideen und Kreativität in deinem Bereich
- Du hast Erfahrung mit Tools, die fürs Online-Marketing essentiell sind oder dir deine Arbeit erleichtern.
- Fähigkeit relevante Ziele zu definieren
- Keine Ängste vor Zahlen

### *Dein Kernaufgabenbereich umfasst das gesamte Online-Marketing:*

- Optimierung und Weiterentwicklung bestehender Kampagnen
- Du hast Budgetverantwortung und legst diese in Absprache mit der Geschäftsführung fest.
- Weiterentwicklung der Prozesse und Tools im Online-Marketing
- Ansprechpartner für externe Dienstleister
- Erschließung neuer Kanäle
- Auswertung und Beurteilung der einzelnen Kampagnen und Kanäle

### *Was wir Dir bieten*

- junges, freundliches und hochmotiviertes Team
- viel Freiraum und Gestaltungsmöglichkeiten
- gute Arbeitsatmosphäre
- sehr kurze Wege
- Möglichkeiten der Weiterbildung
- leistungsgerechte Entlohnung
- gute Kaffeemaschine

Bitte sende Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Eintrittstermin an Armin Gretzmeier ([jobs@voycontigo.de](mailto:jobs@voycontigo.de)).